岗位描述

职位：优化师

部门：客服部

部门负责人：李霞

薪资待遇：150～200元／工作日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 岗位目标 | | | |
| 1.1 制定并优化投放方案，操作账户以达成客户要求。 | | | |
| 1.2 维护客户关系。 | | | |
| 1.3 保证与公司内设计师、业务部、财务部的沟通。 | | | |
| 2. 岗位职责 | | | |
| 序号 | 日常工作职责 | | 权重 |
| 2.1 | 搭建投放账户结构，制定投放方案。 | | 20 |
| 2.2 | 优化Admob、Facebook、Google关键字及展示素材以达成客户要求。 | | 25 |
| 2.3 | 根据日常广告进行数据报告整理及分析，定期向客户提供最新投放数据报告，提供阶段性投放策略及账户建议。 | | 15 |
| 2.4 | 及时解决客户疑问、处理客户投诉，与客户维持良好关系。 | | 15 |
| 2.5 | 每月定期与客户确认消耗金额，配合财务部开具发票。 | | 5 |
| 2.6 | 确保与设计师、业务部及财务部的沟通协调，并跟进相关工作。 | | 15 |
| 2.7 | 完成上级指派的其他工作任务。 | | 5 |
| 3. 工作关系 | | | |
|  | | | |
| 4. 任职资格 | | | |
| 教育背景 | | 本科以上学历，有互联网行业背景最佳。 | |
| 专业要求 | | 市场营销，统计学，数学等相关专业。 | |
| 语言技能 | | 英语六级以上或精通小语种，有海外工作或学习经历者最佳。 | |
| 工作经验 | | 无。 | |
| 能力技巧 | | 了解Facebook、Google等后台操作，具有账户管理经验者最佳；  有Facebook、Google等搜索引擎推广经验者最佳；  对某一海外市场有研究者最佳；  具有良好的沟通协调能力；  执行力强，有较强的工作计划性；  较强的数据分析和判断能力；  熟练使用OFFICE，精通EXCEL。 | |
| 性格特点 | | 有很强的责任感及团队合作精神；  积极进取，善于学习，抗压能力强；  具有创新思维。 | |